

桂林生命与健康职业技术学院

专业人才培养方案

二级学院名称：药学院

专业名称：药品经营与管理

专业代码：490208

专业负责人：唐世锭

2024 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	3
(三) 能力	3
七、人才培养质量标准	4
(一) 合格标准	4
(二) 良好标准	4
(三) 优秀标准	5
八、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业课程	14
九、教学进程总体安排	26
十、实施保障	27
(一) 师资队伍	27
(二) 教学设施	27
(三) 教学资源	29
(四) 教学方法	29
(五) 学习评价	30
(六) 质量管理	30
十一、毕业要求	31
十二、附录	31

桂林生命与健康职业技术学院

药品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：药品经营与管理

专业代码：490208

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制学制三年（全日制高职学生修读年限为 3-5 年）。

四、职业面向

面向医药生产、医药经营、医药外贸及医药管理等领域。如表 1 所示。

表 1 药学专业主要职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代 码)	主要职业类别	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例
----------------	---------------	--------------	--------	------------------	-----------------------

食品药品与 粮食大类 (49)	药品与医疗 器械类 (4902)	医药及医疗 器械批发 (515);医药 及医疗器 械专门零售 (525)	药师 (2-05-06-01); 电子商务师 (4-01-02-02); 医药商品购销员 (4-01-05-02); 仓储管理员 (4-02-06-01)	药品营销; 药品采购; 药品储运; 行政管理; 药店经营; 电子商务; 药品经营质量管理	药学职业资格证书; 执业药师; 医药商品购销员; 药物制剂工; 药物检验工; 医药商品储运员
-----------------------	------------------------	---	--	--	---

五、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全“三全育人”人才培养机制。培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向医药生产、经营及管理等企业单位的药师、医药商品购销员、电子商务师、仓储管理员等职业群，能够从事医药商品购销、储运、养护、质量控制、药店经营、医药电子商务平台运营管理工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4.具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神,勇于奋斗、乐观向上。

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1~2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

6.具有一定的审美和人文素养,能够形成1~2项艺术特长或爱好。

7.具有正确的劳动观念、必备的劳动能力,掌握基本的劳动知识和技能,正确使用常见劳动工具,增强体力、智力和创造力,具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。

8.具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识。

(二) 知识

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

3.掌握与专业相关的药理学、药物制剂、医学基础等医药基础知识。

4.掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识。

5.掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识。

6.掌握药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规。

7.熟悉营销心理学、管理学等营销管理基础知识。

8.熟悉财务会计知识。

(三) 能力

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

- 2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- 3.具有对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力。
- 4.具有医药商品介绍能力。
- 5.具有医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力。
- 6.具有药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力。
- 7.具有药品网络市场运营能力。
- 8.具有运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。
- 9.能够熟练使用医药经营管理软件。

七、人才培养质量标准

（一）合格标准

- 1.入学 3 年内修满专业学分 164.75 学分（必修 147.75 学分，选修 17 学分）。
- 2.完成 8 个月以上顶岗实习任务，鉴定合格。
- 3.通过毕业考试，成绩合格。
- 4.德育合格。

（二）良好标准

达到合格标准，并且具备下列条件之二者，为良好。

- 1.平均成绩 75 分以上。
- 2.获得校级三好学生、优秀学生干部等荣誉称号。
- 3.获校级技能大赛及文体活动竞赛三等奖以上。
- 4.参加青年志愿者活动获得校级以上表彰者。
- 5.参加校级创新创业大赛并获得三等奖以上。
- 6.获得“1+X”医药商品购销员、药物制剂工、药物检验工、医药商品储运员等职业技能等级证书。
- 7.获得高校英语应用能力 B 级合格证书。
- 8.获得二级乙等以上普通话水平测试等级证书。

（三）优秀标准

达到合格标准，并且具备下列条件之二者，为优秀。

1. 平均成绩 85 分以上。
2. 获得市级以上优秀学生干部、三好学生等荣誉称号。
3. 获得市级以上技能大赛及文体活动竞赛三等奖以上。
4. 参加青年志愿者活动获得市级以上表彰者。
5. 参加市级及以上创新创业大赛并获得三等奖以上。
6. 当年参加专升本考试成绩优异并被录取。
7. 获得“1+X”医药商品购销员、药物制剂工、药物检验工、医药商品储运员等职业技能等级证书。
8. 获得高校英语应用能力 B 级合格证书。
9. 获得二级乙等以上普通话水平测试等级证书。
10. 获得计算机一级等级证书

八、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、国防教育（军事理论、军事技能训练）、大学生健康教育与心理健康、体育、劳动教育、公共英语、职业生涯规划与就业指导、大学生安全教育、计算机应用基础等设为必修课程；四史教育、中国传统文化概论、美育教育、大学语文等为限选课程。

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

【课程目标】本课程是高校思想政治教育的公共必修课。目的在于使学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论

体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的世界观和方法论，基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，使大学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，进一步增强学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”、“两个确立”。厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

【主要内容】马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、建设巩固国防和强大人民军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党等。

【教学要求】教学以模块化专题教学为主轴，采取课堂讲授、案例分析、情境教学、社会调查、小组讨论等方式展开，结合经典著作阅读、重点问题探讨、课后论文撰写和启发式、探究式、讨论式、参与式教学方法等实现教学目的，课终通过考试进行。

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

【课程目标】本课程是高校思想政治教育的公共必修课。目的在于帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国的基本国情、发展阶段和国际地位，理解党的路

线方针政策，正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，从而培养学生正确运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身我国社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性。

【主要内容】毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要思想内容及历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总目的、总任务、总体布局、战略步骤、外交政策和全面从严治党等。

【教学要求】教学以模块化专题教学为主轴，采取课堂讲授、案例分析、情境教学、社会调查、小组讨论等方式展开，结合经典著作阅读、重点问题探讨、课后论文撰写和启发式、探究式、讨论式、参与式教学方法等实现教学目的，课终通过考试进行。

3.思想道德与法治

【课程目标】针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，对大学生有效开展马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导学生树立正确的人生观、崇高的理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观，做到明大德守公德严私德、能够尊法学法守法用法，提高大学生的思想道德素质与法律素质。

【主要内容】马克思主义关于人生观、理想信念的基本观点；中国精神、社会主义核心价值观的基本内容；社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的基本内容；社会主义法律体系、法治道路、法治思维以及法律权利与法律义务。

【教学要求】利用多媒体教室及网络教学环境，根据不同的教学任务和要求灵活选择教学方法，如课堂讲授、场景再现、案例分析、线下与线上相结合等方式展开教学，遵循“实践——理论——再实践”的过程，实行理论与实践一体化教学。课终以考试进行考核。

4.形势与政策

【课程目标】本课程是思想政治理论必修课。目的在于使学生较为全面准确地掌握当前国际国内形势，掌握党和国家的重大战略决策和政策取向，学会正确分析大气候和小形势，把握机遇和决策时机，从而增强执行和理解政策的自觉性和主动性。

【主要内容】百年未有之大变局，治理体系和治理能力现代化，推进经济稳中向好，决胜全面建成小康社会，弘扬民族精神、凝聚复兴力量，坚持一国两制、实现国家统一，推进和平外交，构建人类命运共同体，加强中央国家机关党建。

【教学要求】根据形势选择专题内容，依托信息化技术和网络教学平台，采取线下或线上线下混合教学模式，采用模块化、案例式、启发式、探究式等教学方式，引导学生积极参与课堂教学、小组讨论，帮助学生学会分析形势，把握政策，坚定走中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，课终通过撰写论文进行考核。

5.国防教育（军事理论、军事技能训练）

（1）军事理论

【课程目标】通过国防教育和军事理论学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念，国家安全意识和忧患意识，弘扬爱国主

义精神，传承红色基因，提高综合国防素质，加强学生组织纪律性，锻炼学生吃苦耐劳、坚韧顽强的意志品质，培养学生团结协作、求真务实的作风。

【主要内容】国防建设，武装力量，国防动员，国家安全形势，国际战略形势，毛泽东军事思想，当代中国军事思想，新军事革命，习近平国防和军事思想等。

【教学要求】严格按照国家规定开设本课程，确保完成大纲要求“必讲”的内容，灵活选择“先讲”内容。教学采用启发式、参与式、探究式等教学方式，严格按纲施教，课终以论文形式实施考核。

（2）军事技能训练

【课程目标】通过军事训练，让学生了解掌握军事基本军事技能，增强国防观念，国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质。

【主要内容】共同条令教育、分队的队列动作、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合、行军拉练等。

【教学要求】安排军训两周，坚持按纲施训，依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，严禁违规开展商业化运营和市场化运作。

6.大学生健康教育与心理健康

【课程目标】明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养大学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提

高大学生心理整体素养。

【主要内容】心理健康为你的大学生活保驾护航（包括科学健康观的确立、心理与心理健康、心理健康的标准、大学生心理健康问题、大学生心理健康的维护。）成长路上你我他（相识活动）、我的大学我做主（适应活动）、学会学习 成就自己（包括大学生的自我意识概述、自知者明认识自我、自立者强提升自我；人际关系概述、良好人际关系的建立和维护、学生人际交往中常见的问题及调试）等四大部分内容。

【教学要求】本课程利用多媒体教学设备，并利用简单实用的团体辅导游戏，通过多种教学活动和手段，结合学生现实生活中实际存在的问题，共同探究学习主题，帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高。

7.体育

【课程目标】掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能、培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯，形成健康的生活方式。发扬体育精神、形成积极进取、乐观开朗的生活态度；让学生通过体育锻炼有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质。

【主要内容】体育与健康知识、体育运动技能、职业实用性体育实践等。体育运动技能主要包括：球类、田径、健美操、武术、太极拳、八段锦等运动项目。

【教学要求】重点对学生能力的培养，根据不同年级的学生特点，有目的、有计划的全面培养学生的能力。应充分利用现代教学技术、教学手段，提高体育教学效果，重视体育教学中的有关设施，重视体育课与生理卫生、人口教育、环境教育、健康教育、教育学、心理学等课程的相互联系。既要密切的配合，又要防止重复。课程采取分类测考方式进行考核。

8.劳动教育

【教学要求】了解劳动教育的基础知识，掌握大学生劳动教育的相关知识，劳动思想，劳动知识与能力，劳动实践，劳动安全与保护等知识。树立大学生正确的劳动思想，增强大学生的劳动实践能力，提高大学生的道德修养，提升自身的综合竞争力。

9.公共英语

【课程目标】掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译能力，掌握必要、实用的英语语言知识和语言技能，具有阅读和翻译与本人有关的英文资料的初步能力。

能基本读懂一般题材及与未来职业相关的浅易英文资料；能撰写常见的简短英语应用文；能借助词典将一般性题材的文字材料和与职业相关的一般性业务材料进行互译。通过高等学校英语应用能力 B 级考试。

【主要内容】每个单元包括主题（Topic）、实用英语（Function English）、语法（Grammar）、词汇（Vocabulary）和跨文化交际（Intercultural Competence）五个部分。内容涉及：校园生活、节日与

假期、现代通讯技术、共享经济、旅游、网上购物和世界美食等，选材贴近学生生活和未来工作，侧重日常交际需要。

【教学要求】本课程采取班级制、集中式、课堂讲解的教学组织形式，采用教师讲解、多媒体演示，结合语言实训室，学生分组讨论、模仿、模拟训练等方法。

10.职业生涯规划与就业指导

【课程目标】通过本课程的学习，学生能知道自己的兴趣爱好、能力特长、个性特征，懂得所学专业的职业取向、行业前景、专业要求以及就业形势和政策，懂得确定职业目标，选择职业发展道路，制定相应的教育、培训和工作计划，按照人生发展阶段理性选择就业或创业。

【主要内容】认识自我与职业定位、健全人格与良好心态、就业准备与生涯规划、职业选择与就业技巧等。

【教学要求】教学应根据市场需求，针对不同专业学生的发展需要，分阶段循序渐进地组织教学，渗透和强化就业指导，突出就业指导的教育和服务的功能。加强就业形势和政策的宣传教育，帮助学生树立正确的就业观念。充分利用现代化训练技术和手段，采取灵活多样的方式组织就业指导教学与训练。课程考试可采取论文或撰写就业方案方式进行。

11.大学生安全教育

【课程简介】大学生安全教育概述、关注与维护国家安全、珍爱生命与人身安全、防范侵害与财产安全、防火知识与消防安全、突发

公共事件与安全、网络侵害与安全预防、大学生心理健康与安全等。

【课程目标】通过本课程教学，大学生应当了解安全的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。信息搜索与安全管理技能；掌握自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力。

【教学要求】教学要求掌握安全教育的内涵、特征及意义；当前大学生安全教育的主要途径和措施；如何提高自身的安全防范意识等。

12. 计算机应用基础

【课程目标】本课程是公共基础课，通过本课程学习，使学生具有微型计算机的基础知识，了解计算机系统组成和各部分功能和现代信息技术。了解操作系统的基本功能，掌握 Windows 的基本操作和应用。掌握 MS office 系列常用办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和应用。了解计算机网络基本概念和因特网（Internet）的基础知识，掌握 IE 浏览器基本操作和使用，具有计算机病毒的防治和信息安全常识。培养学生利用计算机进行日常办公事务和分析处理信息的能力。

【主要内容】计算机基础知识、Windows 操作系统功能和使用、文字处理软件应用、表格处理软件应用、文稿演示软件应用、计算机网络与信息安全基础。

【教学要求】本课程以理论教学与上机操作相结合的方式进行教学，期末考核采用上机实践操作形式，重点考核学生对 Windows 操作系统的应用、常用办公软件的使用、IE 浏览器的使用。通过考核了解学生的计算机应用基础知识掌握情况和熟练程度，以及使用计算机解决实际问题的能力。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实践性教学环节。注重理论与实践一体化教学，并将理论、实践与信息技术有机融合。

1.专业基础课程

人体解剖生理学、药用化学基础、医药商品学、药理学、药剂学、临床医学概论、医药企业管理等为必修课程；医药道德为任选课程。

（1）人体解剖生理学

【课程目标】本课程主要讲授正常人体的形态结构以及人体的正常生命活动及其规律等内容。通过本课程的学习，使学生掌握药学专业所必需的人体解剖生理学的基本知识和基本技能，掌握人体各部分的基本形态、结构与功能、人体与环境的关系及人体功能活动及其一般规律，学会正确运用本课程知识和术语，为学习相关知识和职业技能奠定基础。

【教学内容】包括系统解剖学知识的学习，各系统的器官组成、人体主要器官的位置、形态和结构，以及各系统和主要器官的基本功能。四大基本组织的结构与功能。生理学绪论、细胞的基本功能、血液、血液循环、呼吸、消化和吸收、能量代谢与体温、尿液的生成和排出、感觉器官的功能、神经系统的功能、内分泌、生殖。

【教学要求】要求学生掌握细胞、组织、器官、系统的概念；人体各系统的器官组成。掌握人体主要器官的位置、形态、结构。熟悉人体各系统和人体主要器官的功能。掌握生理学基本知识，具备基本

实践操作能力，具有一定逻辑推理能力、分析并解决问题的能力，培养良好的职业道德意识。为其它专业基础课程和药专业课程的学习打下基础。

（2）药用基础化学

【课程目标】《药用基础化学》是高职高专药品经营与管理专业的基础课程。本课程主要包括无机化学、有机化学和分析化学三部分内容。其中：无机化学部分主要任务是使学生掌握无机化学的基本理论和基础知识，学习与药品有关的重要元素及其化合物的特性、典型反应。有机化学部分主要是学习有机化学基本理论及学习有机化合物的组成、结构、性质、合成、应用等知识。分析化学是无机化学、有机化学、药物分析等学科之间的桥梁。分析化学主要学习化学分析与仪器分析，使学生掌握各种经典滴定分析法、光谱分析法、色谱法、分析数据处理等基础知识和基本技能。通过本课程的学习，培养学生具备有一定的化学知识和技能，为后续专业课程的学习和职业技能的培养奠定基础。

【教学内容】无机化学：化学计量、溶液理论、化学反应中的能量效应、化学反应速率与化学平衡、原子和分子结构以及酸碱平衡、沉淀溶解平衡、氧化还原平衡等基本原理。

有机化学：烷烃、不饱和烃、芳烃、卤代烃、醇酚醚、醛酮醌、羧酸及其衍生物、取代羧酸、有机含氮化合物、糖类、杂化化合物和生物碱、氨基酸蛋白质等的结构、性质及其与医药有关的重要代表物。

分析化学：定量分析的基本化学原理和基本分析方法；误差与定量分析数据处理；滴定分析；仪器分析。

【教学要求】无机化学：掌握元素周期律、分子结构、氧化还原、配合物、化学热力学，理解化学变化中物质结构与性质的关系以及化学变化的基本特征，掌握常见元素及化合物的性质和反应类型。

有机化学：掌握常见有机化合物的命名方法，能根据要求正确书写名称和结构式。掌握简单的结构理论，能运用所学知识初步认识简

单有机化合物结构与性质的关系；了解与医药有关的化合物的性质、来源及用途；能运用化合物官能团的性质，提出简单有机化合物的鉴别、分离、纯制方法；理解有机化学实验的一般知识和基本操作技能。

分析化学：学会使用分析仪器，能对工业产品进行定性、定量分析测试；具备从事分析测试所必备的素质、知识和技能，树立全面质量管理意识；具备提出和解决问题的能力；培养辩证思维和严具备提出和解决问题的能力；培养辩证思维和严格的科学作风，创新思维和创新能力以及团队精神。

（3）医药商品学

【课程目标】培养学生树立合理用药观念，具备从事药品销售、储存养护、处方调配的能力。它要以药物化学、药理学、药事管理等课程为基础，学会药品分类、处方调配、储存养护；掌握各类常用药品的商品名、性状、作用与适应症、不良反应、用药指导和贮存要求，具备从事药品营销工作中指导购药者合理用药的职业能力，达到本专业学生应获得的职业资格证书相应模块考证的基本要求，并为从事药物购销工作打下扎实的基本功。

【教学内容】医药商品基础知识、医药商品质量与质量管理、药品分类、药品包装医药商品的陈列与养护、处方及其处方调配合理使用药品知识，常用药品的商品名、性状、作用与适应症、不良反应、用药指导和贮存要求等。

【教学要求】掌握药品分类、处方调配及合理用药等基本理论知识；熟悉医药商品的陈列与养护、药品包装、医药商品质量与质量管理要求；掌握各类常用药品的商品名、性状、作用与适应症、不良反应、用药指导和贮存要求；具备参加中、高级药品购销员职业技能证书考的基本药理知识和技能。

（4）药理学

【课程目标】本课程主要学习各类常用药物的药品分类、药理作用与临床应用、不良反应和常用药物相互作用的基本知识。通过学习，

培养学生从事药品分类、处方调配、指导用药的能力，为学生在临床中合理用药、防治疾病打下扎实的基本功。

【教学内容】药理学发展概况、药理学的基本概念、常用术语及各类代表药物的作用和用途、不良反应与注意事项、药物的主要作用机制及药物的相互作用、各类常用药物的基本知识、各类相关药物的作用特点及影响药物效应的因素。

【教学要求】掌握药理学的基本概念、常用术语及各类代表药物的作用和用途、不良反应与注意事项。熟悉药物的主要作用机制及药物的相互作用；各类常用药物的基本知识。了解药理学发展概况和各类相关药物的作用特点及影响药物效应的因素。

(5) 药剂学

【课程目标】通过本课程学习，使学生掌握药物制剂的基本概念、具体药物剂型的特点、制备工艺等药剂学的基本知识。培养学生制剂生产和临床应用的执业能力，为学生从事药剂相关工作岗位奠定坚实的综合职业能力。

【教学内容】药剂学的基本概念及常用术语、剂型重要性与分类、药剂学的分支学科、药品质量标准及质量管理规范等内容；各剂型的基础理论、概念、特点、质量要求、辅料、制备方法与工艺、质量控制等内容；药物新技术与新剂型；药物制剂的稳定性的相关知识；生物药剂学与药物动力学的基本内容；处方调剂和临床药学的基本内容。

【教学要求】要求学生掌握常用制剂的基本概念、基本的理论；熟悉常用制剂的生产制备流程，了解常用制剂的制备工艺；具备常用制剂的质量评定知识；了解药剂学的分枝学科与新剂型等药剂学的发展前沿。

(6) 临床医学概论

【课程目标】本课程主要讲授全科医学知识的基本理论，着重阐述各科常见病、多发病的临床表现，诊断及治疗原则等内容。在系统介绍全科医学知识基本理论的基础上，使学生能够了解各科常见病、

多发病。能够根据疾病制定合理的药物治疗方案，为以后从事药品营销、药品经营与管理及其他药学等工作打下一定的医学知识基础。

【教学内容】呼吸系统疾病；循环系统疾病；消化系统疾病；泌尿系统疾病；血液系统疾病；内分泌系统及代谢性疾病；自身免疫性疾病；神经系统疾病；常见精神疾病；常见急症；恶性肿瘤；产科疾病；妇科疾病。

【教学要求】采用临床案例教学法贯彻教学过程让学生在对案例的分析中掌握各科疾病的基本理论知识。同时结合使用启发式教学法、讨论教学法、讲授法等多种教学方法。教学过程尽量采用现代教学手段，特别是配合典型案例辅以鲜活生动的图片、视频等多媒体资料，提高教学效果。

（7）医药企业管理

【课程目标】通过本课程的学习，构建对医药企业的初步认识；通过学习各类模型，掌握管理的基本原理与方法；使学生具有将企业管理的基本原理、基本方法、基本技能熟练运用到医药企业管理过程的能力。同时通过名人、名企成功故事的讲述，使学生树立创新创业意识及正确的人生观、道德观。

【教学内容】医药企业管理基础知识，具体包括：医药企业管理绪论、医药企业文化管理、医药企业战略管理、医药企业人力资源管理、医药企业客户关系管理和医药企业财务管理；医药企业管理实务，具体包括：医药生产企业销售管理、医药批发企业经营管理和医药企业经营管理。

【教学要求】要求学生熟练掌握医药企业管理基础知识和医药企业管理实务技能，学习医药企业管理人员基本的职业素养，具有医药企业管理人员所应有的良好职业道德与人文关怀精神，严谨、科学的工作态度与优良的职业素养。

2.专业核心课程

专业核心课程包括：药事管理、医药电子商务、零售药店管理实

务、医药市场营销实务、实用医药综合知识、药品经营质量管理实务。

（1）药事管理

【课程目标】通过本课程的学习，使学生具备一定的法学基础知识，熟悉药事管理体制和药事管理法律法规体系，掌握药品生产、经营、使用以及监督管理实践环节应遵守的法律规范。能运用所学药事管理与法规的知识指导药学实践工作，分析解决实际问题，真正做到依法从药。通过本课程学习使学生树立法制意识、责任意识、服务意识，具备团队协作精神，塑造良好的药学职业道德。

【教学内容】我国药事管理体制及药事组织；药品监督管理的法律体系；药品管理法和实施条例及其他相关法律法规的主要内容；药品研制、生产、经营、使用、价格和广告等各个环节的监督管理；特殊管理药品；中药管理；药品信息管理等。

【教学要求】掌握药事管理相关基础知识、药事组织、药事法律、法规、药品生产经营管理、特殊药品管理、医院药事管理等。

（2）医药电子商务

【课程目标】通过学习本门课程使学生系统掌握医药电子商务的形成和发展及主要运营形式，建立利用网络开展商务活动的的能力，学会利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理的方法，培养同时具备 IT 和医药知识的复合型人才，为医药行业信息化提供技术支持。

【教学内容】医药电子商务企业管理组织；电子商务常用法律法规、商务纠纷处理；网络调查与分析、线上线下推广方式、策划活动与执行；互联网药品信息发布、订单生成、交易电子支付；客户关系管理；网店药品数据统计与分析等。

【教学要求】授课教师带领学生提升医药电子商务整体规划、建设、运营和管理等能力，使学生认识了解商务流程，培养学生管理和营销策略，同时熟悉网络虚拟市场下新的经济规律，掌握网络和电子商务平台的基本操作。

（3）零售药店管理实务

【课程目标】通过本课程的学习，让学生掌握药店经营管理的基本知识，初步具备药品零售企业经营管理能力和各岗位操作技能，培养学生勤劳、刻苦、自信、诚信的药学服务精神和管理意识、法治意识、团队合作意识、审美意识、质量意识和顾务意识等职业素养。

【教学内容】药店选址原则、布局设计、组织机构设置与岗位职责；零售药店请货、验收、养护检查、盘点、营运流程；药品陈列；处方药管理、特殊药品管理；收银作业；营业数据分析；顾务、会员管理；促销活动管理等。

【教学要求】了解药店的开办条件和程序，药品采购计划编制原则和方法，药品召回制度，营业员服务规范。熟悉药品养护过程中发现问题的处理方法，GSP 检查程序，药店选址、布局及人员配备，药品外观鉴别内容和简易鉴别方法，药店药品销售技巧，药店药品盘点、收银过程及要点；掌握药店药品陈列原则，药品流通过程质量管理，药品仓库分类存放原则，药品养护措施，药品采购程序及首营企业、首营品种的认定工作，药品验收流程。

（4）医药市场营销实务

【课程目标】切实指导学生能进行药品营销实训和实践，同时培养学生创造性思维 and 创新能力。

【教学内容】包括市场营销基础知识；医药消费者的购买行为内容、特点及影响因素；零售药店、医院、医药批发企业三类组织市场的市场调查过程与环境分析、目标市场的选择策略、4P 营销组合策略的制定、市场开发与维护等。

【教学要求】要求学生掌握营销学、医药学的基本概念、理论知识，能够运用营销学基本原理分析医药实际问题，为从事与之相关的工作，打下坚实的基础。

（5）实用医药综合知识

【课程目标】通过本课程学习，使学生能综合运用所学的各项知识和技能，正确分析、处理和解决在开展药品质量管理和指导合理用

药工作中所遇到各种实际问题的能力,提升药师理论联系实际、有效开展药学服务的能力。

【教学内容】常用医学检查指标的解读;处方种类及结构、处方审核与调配;用药指导与药物信息咨询服务;药品不良反应预防与监测;常见病症的药物治疗;特殊人群用药指导等。

【教学要求】掌握药学服务的重要人群,药学服务的内容,药历书写技能;熟悉药学服务的内涵与服务对象,药学服务的能力要求,专业技能;了解执业药师与药学服务的关系,药学服务新进展。

(6) 药品经营质量管理实务

【课程目标】本课程以药品经营质量管理规范为主线进行课程设计,以药品经营管理环节的具体工作项目模块为载体组织教学内容,重点培养学生熟悉管理规范要点及管理技能,使教学更加贴近于药品经营管理工作实际。通过本课程的学习,使学生树立全面控制质量是企业的生命的观念,管理为质量服务,运用药品经营管理规范和准则来指导和管理经营和质量,具有药品质量控制的基本管理方法和管理技能,能够在未平的就业中胜任药品经营质量管理的工作,适合各类药品经营企业药品经营的营销和质量管理工作。

【教学内容】药品经营企业的组织机构设置及岗位职责;经营场所及库房设施设备要求;质量管理体系文件、内审及风险评估与管理;药品采购管理;药品收货与验收管理;药品储存与养护管理;药品销售及售后管理;药品运输配送管理等。

【教学要求】要求学生熟练掌握现代药品经营和质量控制准则,现代药品经营质量管理技术,熟悉药品经营的质量管理体系,具有高水平的药品质量意识和质量管理管理技能、经营管理等技能和良好的职业素养。

3. 专业拓展课程

会计学基础与财务管理、药物化学、药物分析、食品营养与健康为专业拓展必修课程;中医药概论、微生物与免疫学、医药物流管理

技术、药学文献检索、医药广告实务为限选课程；药品营销心理学、临床药理学、医疗器械概论、中药商品学、医药商务谈判为任选课程。

（1）会计学基础与财务管理

【课程目标】通过本课程的学习使学生掌握会计学基本理论，掌握会计核算的基本方法和技能，能运用会计学原理中的理论方法表述企业有关的经济活动状况，能根据企业相关会计核算资料和会计报告，获取与自己经济管理工作相关的会计信息，满足决策与管理需要。

【教学内容】共五大部分。会计基本理论、会计基本理论与核算方法的应用、会计相关核算资料与会计报告的编制、货币资金的管理方式、财务管理与财务分析的基本内容。

【教学要求】结合当前会计行业的最新信息，在教学中引导学生在掌握理论知识的基础之上提升应用能力，以多种经济业务为例，强化会计与财务基本技能的训练。

（2）药物化学

【课程目标】通过本课程学习，让学生对现代药物化学基本理论和技能，对常用药物的结构类型、药物合成、理化性质、构效关系及其应用有一个较系统的认识，并了解现代药物化学的发展，为以后在制药实践中合成并合理使用常用药物打下坚实的基础。

【教学内容】药物的变质反应和代谢反应、药物的化学结构与药效的关系、麻醉药、非甾体抗炎药、镇痛药、中枢兴奋药及利尿药、拟胆碱药和抗胆碱药、拟肾上腺素药、抗寄生虫药、合成抗菌药、抗生素、甾类激素药物、维生素。

【教学要求】通过学习，要求学生掌握常用药物或代表药物的化学结构、化学名、理化性质、合成制备、构效关系；能够熟练、安全地合成药物；熟悉药物发展史和设计思想，研究构效关系和合理设计药物。通过本课程的实验，学生能根据所学合成原理进行原料药中间体的合成、化学药物的合成、抗生素的合成；能对合成的粗品进行纯化；能鉴别药物中的杂质。

（3）药物分析

【课程目标】通过本课程学习，使学生掌握我国药典中收载的主要类型常见药物及其制剂的热量标准，能对药物的化学结构、理化性质与分析方法间的关系进行阐述，掌握常用检查技术，熟悉并了解国内外药品质量标准的情况，了解某些近代检测技术在药物分析中的应用，动向与进展。通过学习，能够综合应用所学，在制订药品质量标准工作上以及分析方法的评价比较与选取上具有初步的能力。

【教学内容】药物制剂分析概论、药物的鉴别、药物的杂质检查、药典中常见分析方法、药物制剂检验技术、典型药物分析、中药制剂检验技术简介、药品生物检定技术简介、体内药物分析简介、药物分析与新药开发等内容。

【教学要求】掌握中国药典收载的常见主要类型的典型药物的质量控制方法，能够从药物的化学结构出发，结合理化性质、存在状态，理解其与分析方法之间的关系；国家药品标准的分类和中国药典的基本结构和主要内容；药物的外观性状观测，熟悉常用物理常数测定法药物纯度概念、杂质限度检查；药物一般杂质检查的原理和方法。熟悉特殊杂质的检查方法和鉴别药物的常用方法和一般鉴别试验；掌握常用药物含量测定法的结果计算。熟悉片剂、注射剂分析的特点和基本分析方法及含量均匀度检查法和溶出度测定法。了解药品质量控制的新方法和新技术。

（4）食品营养与健康

【课程目标】通过该课程学习，使学生掌握怎样将营养的一般理论、方法，应用到食品加工和具体的不同人群。使学生掌握如何为不同的人群及有特殊疾病的人群进行合理的膳食，培养高技能应用型人才。对相关专业学生，在掌握本专业的知识技能基础上，掌握食品营养知识和技能，增强就业竞争力。

【教学内容和要求】掌握食品加工对营养的影响，从而选择合理的食品生产加工工艺；各类食品的营养成分，特殊人群的膳食指导原

则，为人类的合理饮食提供依据；掌握食品 7 大营养素、各类食品的营养、社区营养。熟悉特定人群的营养。了解营养强化与保健理论、营养素的消化与吸收、能量代谢与平衡等知识。

（5）中医药概论

【课程目标】通过本课程的学习，使学生具备从事药品经营等工作所必需的中医药学的基本知识和基本技能，形成良好的职业素质和服务态度，为学生今后学习相关专业知识和职业技能、增强继续学习和适应职业变化的能力奠定坚实的基础，使其成为高素质技能型人才。

【教学内容】中医药学的发展概况、中医学的基本特点；中医学的基本理论与思维方法；中医的四诊、辨证与防治原则；常用中药饮片的性状鉴别；方剂学的基本知识；中药、中成药的功效与应用。

【教学要求】掌握常用中药、中成药的功效与应用，掌握常用中药饮片的性状鉴别。熟悉中医学的基本理论与思维方法，方剂学的基本知识。了解中医的四诊、辨证与防治原则。

（6）微生物与免疫学

【课程目标】通过本课程的学习，使学生树立无菌观念和预防观念。掌握专业所必需的基本理论、基本知识和基本技能。能对临床有关疾病的发病、传播、特异性防治及一些微生物与免疫现象作出解释。能初步运用消毒、灭菌、特异性诊断及防治方法，为学生后续的学习和发展奠定重要的理论知识和技能基础。

【教学内容】本课程主要包括两部分内容，第一篇免疫学基础，主要阐述了免疫学基本知识及免疫学应用知识；第二篇病原生物学，重点介绍了常见的病原体的生物学特征、感染方式、致病特点及特异性防治措施。

【教学要求】通过本课程的学习，使学生基本掌握免疫物质，包括：抗原、抗体、补体、细胞因子及主要组织相容性复合体；常见的病原体的生物学特征、感染方式、致病特点及特异性防治措施。

（7）医药物流管理技术

【课程目标】通过本课程的学习，使学生掌握医学、药学和医药商品基础知识；掌握现代医药物流管理相关知识；增强现代医药物流技能；提高药品入库、药品储存养护、药品出库、药品配送运输等岗位技能操作水平，能在未来就业时，胜任医药商品储运、医药配送等相关工作岗位。

【教学内容】医药学基础知识、现代医药物流基础知识、现代医药物流管理、收货入库、储存养护、复核出库、运输配送、培训与指导。

【教学要求】要求学生掌握医学、药学和医药商品基础知识；掌握现代医药物流管理相关知识。学会药品入库、药品储存养护、药品出库、药品配送运输等岗位操作技能，为学生今后学习相关专业知识和职业技能、增强继续学习和适应职业变化的能力奠定基础。

（8）药学文献检索

【课程目标】通过本课程的学习，培养学生具有利用图书资料 and 现代信息技术获取国内外新知识、新信息的能力。课程考核学生对文献检索基础知识与常用检索工具的掌握程度，能独立分析和解决文献检索中遇到的问题。

【教学内容】中医药文献检索课的产生与发展；信息素养的概念和标准；中医药文献检索课的作用；中医药文献检索课的教学内容和方法。

【教学要求】掌握信息素养的概念及标准、文献检索课的作用；熟悉文献检索课在培养学生信息素养中重要作用；了解文献检索课的教学内容及方法。

（9）医药广告实务

【课程目标】医药广告实务是一门广告原理与医药广告是实例相结合。能力培养与技能训练相结合；注意吸收国内外广告领域的最新研究成果，并在此基础上加以创新的一门课程。医药广告实务教学将以理论比粗和够用为原则，重点注重学生能力的培养和综合素质的提高，

为培养医药营销专业第一线技能型人才作理论基础。

【教学内容】医药广告概述、广告组织运作、医药广告受众心理剖析、医药广告调研与预算、医药广告策划、医药广告创意、医药广告制作、医药广告媒体选择、医药广告效果评估、医药广告管理、国际广告等。

【教学要求】本课程的教学包括课堂讲授、学生自学、辅导答疑、自主讨论、期末考试等教学环节。课堂教学采用启发式和讨论式的教学方法,理论结合实际,引导学生加深对所学知识的理解 and 应用,提高学生学习本课程的兴趣和积极性。要求学生课前预习,课后复习,从中学会自学的方法和获得知识的能力。通过本课程的学习,学生在理解和掌握教学大纲所要求的知识内容的基础上,为后续课程的学习奠定坚实的基础。

4.实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成,主要有商务礼仪实训、营销沙盘实训(或模拟销售)、药品经营质量管理实训、药品生产质量管理实训、模拟药品经营企业经营实训等。社会实践、顶岗实习、跟岗实习可由学校组织在药品经营相关企业开展完成。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

九、教学进程总体安排

本专业总学时数 2636 学时(16 学时/学分,计 164.75 学分)。其中公共基础课学时 716 学时,占总学时 27.16%。实践性教学学时占总学时 59.79%(共计 1576 学时,顶岗实习累计时间 8 个月),各类选修课程学时 272 学时,累计占总学时 10.32%。(教学进程安排详见附录表 2-1 和表 2-2)。

十、实施保障

（一）师资队伍

教师队伍建设是实现人才培养目标的关键。着力建设一支学历、职称、年龄结构合理的高素质教师队伍。

1.师资队伍结构：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师：专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有医药、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.兼职教师：主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

4.专业带头人：具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展,能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（二）教学设施

有能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入及 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地

(1) 营销模拟实训室

营销模拟实训室应配备服务器、投影设备、白板、计算机、营销类软件，Wi-Fi 覆盖；用于营销策划、商务谈判、销售拜访等项目的实训教学。

(2) 药品物流实训室

药品物流实训室应配备服务器、投影设备、白板、仓储管理软件、地垫、药品包装盒、条码扫描复核设备，Wi-Fi 覆盖；用于药品收货验收、药品入库储存、出库复核等项目的实训教学。

(3) 模拟药房实训室

模拟大药房实训室应配备服务器、投影设备、白板、计算机、零售管理软件、收银设备、货架、药品包装盒、盘点机，Wi-Fi 覆盖；用于药品陈列、药品销售、零售药店管理等项目的实训教学。

(4) 药品经营仿真实训室

药品经营仿真实训室应配备服务器、投影设备、白板、计算机、药品经营管理软件、档案柜、药品包装盒，Wi-Fi 覆盖；用于首营审核、药品采购、药品质量管理、药品销售等项目的实训教学。

(5) 电子商务实训室

电子商务实训室应配备服务器、投影设备、白板、计算机、电子商务类软件，Wi-Fi 覆盖，PS 软件安装、运行环境；用于电子商务客户服务、网店装修、电子商务模拟运营等项目的实训教学。

3.校外实训基地

建有稳定的校外实训基地；能够满足学生参观、见习，教师顶岗锻炼等需求的药品批发企业、药品零售企业作为校外实训基地；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地

建有稳定的校外实习基地，与大参林医药集团股份有限公司等多

家企业建立良好校企合作关系；能提供药品营销、药品采购、药品储运、行政管理、药店经营、电子商务、药品经营质量管理等岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面

有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

有能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校已建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，有完善的教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献选用

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关药品经营管理技术、方法、规范以及实务操作类图书，管理、营销和文化类文献等。

3.数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

以职业需求为导向，以实践能力培养为重点，坚持理论与实践并重。理论课教学依据培养目标、课程要求、学生能力、教学资源等，

实践教学注重培养学生动手能力、分析和解决问题的能力。采用问题教学法、讨论式教学、参与式教学、情境教学法、沉浸式教学、翻转课堂式教学、混合式教学、理实一体化教学等的应用。

（五）学习评价

1.在校学习期间考核：包括理论考试和操作考核。注重基础理论、基本知识、基本技能的考核，考评包括平时成绩和期末考试或考核成绩。考试考核由专职教师负责，专兼职教师共同完成。

2.实习前考核：按准岗位要求进行考核，包括技能强化训练考核和情景模拟考核，突出学生专业综合能力，由专兼职教师共同进行考核，成绩计入岗位技能训练成绩。

3.实习考核：

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（或班主任）组成的考核组，主要对学生在毕业实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面的情况进行考核评价。评语和成绩记入《药品经营与管理专业实习手册》。

（六）质量管理

建立教学质量监控体系，保障和提高教育教学质量。

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实验实训、实习以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等质量标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养目标。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校

生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业要求

获正式学籍的学生，在学校规定的学习年限内，取得人才培养方案规定的各类学分，毕业考试和毕业实习成绩合格，体格达到《学生体质健康标准》合格标准，无违纪处分或违纪处分解除，准予毕业，获取药学专业专科毕业证书。

十二、附录

1. 药品经营与管理专业必修课教学计划进度表（表 2-1）
2. 药品经营与管理专业选修课教学计划进度表（表 2-2）

药品经营与管理专业必修课教学计划进度表（表 2-1）

（必修课程）

课程类别	序号	课程名称	考核及学期		学分	学时总数及分配			各学期学分分配						备注	
			考试	考查		总数	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
									一	二	三	四	五	六		
公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2		3	48	40	8		3						
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2		2	32	24	8		2						
	3	思想道德与法治	1		3.5	56	44	12	3.5							
	4	形势与政策		1、2、3、4	1	16	12	4	0.25	0.25	0.25	0.25				
	5	国防教育 （军事理论、军事技能训练）		1	9	144	32	112	9							
	6	大学生健康教育与心理健康		1	2	32	24	8	2							
	7	体育		1、2、3、4	7	112	8	104	2	2	2	1				
	8	劳动教育		1、2、3、4	1	16	4	12	0.25	0.25	0.25	0.25				
	9	公共英语	2	1	4	64	44	20	2	2						
	10	职业生涯规划与就业指导		1、4	2	32	24	8	1			1				
	11	大学生安全教育		1	1.5	24	16	8	1.5							
	12	计算机应用基础	1		2.75	44	22	22		2.75						
	小计					38.75	620	294	326	10.5	12.25	2.5	2.5			
专业基础课程	1	人体解剖与生理学	1		3	48	34	14	3							
	2	药用基础化学		1、2	8	128	96	32	2	6						
	3	医药商品学		4	2	32	28	4				2				
	4	药理学		2	3	48	40	8		3						
	5	药剂学		3	3.5	56	44	12			3					
	6	临床医学概论		2	2	32	24	8		2						
	7	医药企业管理		3	3	48	40	8			3					
	小计					24.5	392	306	86	5	11	6	2			
专	1	药事管理*		3	2.5	40	32	8			2.5					

业 核 心 课 程	2	医药电子商务*		4	2.5	40	32	8				2.5			
	3	零售药店管理实务*	3		3	48	36	12			3				
	4	医药市场营销实务*		3	3	48	32	16			3				
	5	实用医药综合知识*		4	3	48	36	12				3			
	6	药品经营质量管理实 务*		3	2	32	24	8			2				
	小计				16	256	192	64	0	0	10.5	5.5			
专 业 拓 展 课 程	1	会计学基础与财务管理	2		2.5	40	32	8		2.5					
	2	药物化学		3	3	48	36	12			3				
	3	药物分析		4	3.5	56	36	20				3			
	4	食品营养与健康	4		2.5	40	24	16				2.5			
	小计				11.5	184	128	56	0	2.5	3	5.5			
专 业 实 践 课 程	1	创新创业项目训练及 社会实践与志愿服务 #		3、4	1	16	0	16			0.5	0.5			
	2	岗位技能训练		4	6	96	0	96				6			
	3	毕业实习		56	50	800	0	800					25	25	
	小计				57	912	0	912	0	0	0.5	0.5	25	25	
专 业 选 修 课	1	公共选修课程		1234	6	96	40	56		2	3	1			
	2	专业选修课程		1234	11	176	100	76	2	2	6	1			
	小计				17	272	140	132	2	4	9	2			
总计					164.75	2636	1060	1576	17.5	29.75	31.50	18.00	25	25	
学期课时数									280	476	504	288			
计划周数									13	18	18	12			
平均周时数									21.54	26.44	28.00	24.00			
平均日时数									4.31	5.29	5.60	4.80			
1. 带*课程本专业核心课程															
2. 标#课程为学生自利用课余时间或寒暑假参加社团活动、社会实践和志愿服务获得学分。															
3. 带●课程为讲座和实践课															

药品经营与管理专业选修课教学计划进度表（表 2-2）

类别	序号	课程名称	学分	学时总数及分配			各学期学时分配（周学时）						选课方式
				总数	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
公共选修课	1	“四史”教育	1	16	16	0			√				限选
	2	中国传统文化概论	1	16	10	6		√					限选
	3	信息检索	1	16	8	8				√			任选
	4	大学语文	1	16	12	4		√					限选
	5	美育教育	1	16	14	2			√				限选
	6	英语等级技巧	1	16	10	6			√				任选
	7	社团活动	1	16	2	14	√	√	√	√			任选
	8	社会实践和志愿服务#	1	16	2	14	√	√	√	√			任选
	9	高等数学	2	32	32	0				√			任选
	10	人际沟通	1	16	12	4		√					任选
	11	创新创业基础	1	16	14	2			√				限选
小计			12	192	132	60							
专业选修课	1	医药道德	2	32	24	8				√			任选
小计			2	32	24	8							
专业拓展选修课	1	医药广告实务	2	32	24	8				√			限选
	2	医疗器械概论	2	32	24	8				√			任选
	3	药学营销心理学	2	32	24	8				√			任选
	4	临床药理学	2	32	24	8	√						任选
	5	医药商务谈判	2	32	24	8				√			任选
	6	医药物流管理技术	2	32	24	8				√			限选
	7	微生物与免疫学	2	32	24	8			√				限选
	8	中药商品学	2	32	24	8				√			任选
	9	药学文献检索	1	16	12	4				√			限选
	10	中医药学概论	4	64	64	0		√	√				限选
小计			21	336	268	68							
合计			35	560	424	136							

注：1. 开课学期及课程内容、学分均可由课程教师根据实际情况进行调整，调整前（开课前一学期第 18 周）需经教务科研处审批、备案。

2. 在人才培养方案规定内的学分，无需要另交费。

3. 选修课程的考核宜以案例分析、讨论、作业或报告或方案、情景展示或操作或表演、作品或活动实施等形式进行。

4. 标#课程为学生自利用课余时间或寒暑假参加社团活动、社会实践和志愿服务获得学分。